

Logo Kullanım Kılavuzu

2020

1. Logo Kullanım / Logotype

ANADOLU
SİGORTA
Kaybetmek yok.

Logotype için dişi kullanım standardı
aşağıda belirtilen şekilde olmalıdır.
Görsel kimlikteki bütünlüğün sürekliliğı için,
burada açıklanan kurallara uyulması gereklidir.

2. Logo Kullanım / Logotype dişi kullanım



Logotype, her türlü kullanımda, çevresinde bulunan yazı, çizim, şekil, resim vb. öğeler ile arasında en az aşağıda belirtilen ölçülerde aralık olması gereklidir.

3. Logo Kullanım / Logotype güvenlik alanı



Logotype için Pantone 286C özel renk kullanılması tercih edilmelidir.

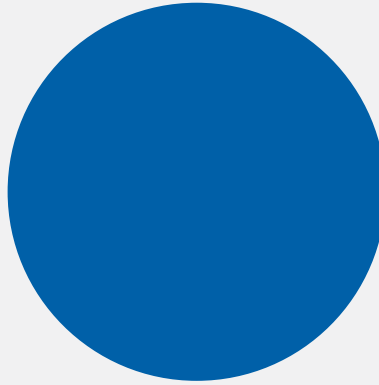
Pantone kullanımının mümkün olmadığı yerlerde ve basılı materyallerde CMYK kodu;

Dijital platformlarda ise RGB kodu aşağıda belirtilmiştir.

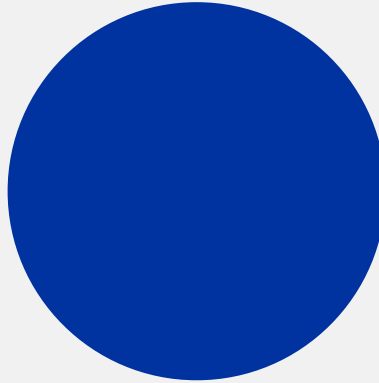
4. Logo Kullanım / Renkler

CMYK:

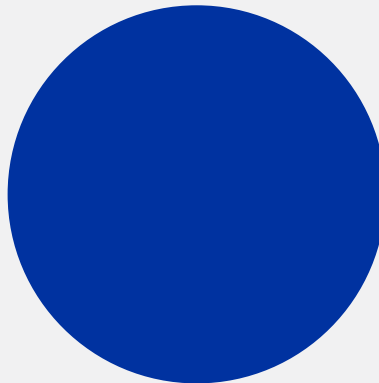
C / 100
M / 60
Y / 0
K / 6



**ANADOLU
SİGORTA**
Kaybetmek yok.



**ANADOLU
SİGORTA**
Kaybetmek yok.



**ANADOLU
SİGORTA**
Kaybetmek yok.

RGB:

R / 0
G / 50
B / 160

Anadolu Sigorta,
Kaybetmek yok sloganı ile beraber,
yüksekliđi (h) 1 cm'den daha küçük
kullanılmamalıdır.

5. Logo Kullanım / Minimum kullanım boyutları

Yükseklik (h) 1 cm'den KÜÇÜK kullanılamaz

h= 1 cm



Anadolu Sigorta logosunun farklı zeminlerde doğru kullanımları aşağıdaki gibidir. Logonun renginin ne olması gerektiği, üzerine geleceği zeminin renk değerine bağlıdır.

Okunaklılığı artırmak amacıyla logotype'ın, zemin rengi ile kontrast olması gerekmektedir. Okunaklılığını azaltacak herhangi bir zemin kullanılmamalıdır.

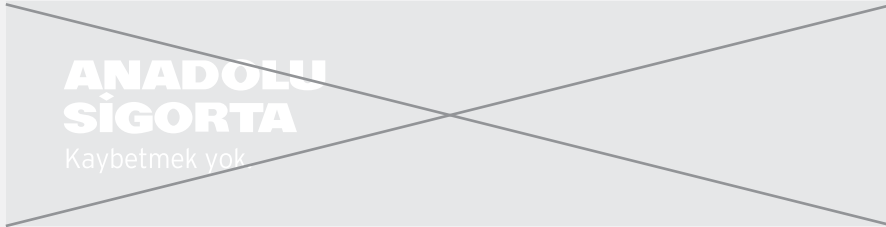
6. Logo Kullanım / Logotype'ın farklı zeminlerde kullanımı



Anadolu Sigorta logosunun yanlış kullanımlarına ilişkin örnekler aşağıda belirtilmiştir. Belirtilen renk kodlamalarının dışında başka renklerde kullanılmamalıdır.

Üzerine geldiği zemin ile ilişkilendiğinde kontrastlık durumuna göre rahat ve net algılanmalıdır.

7. Logo Kullanım / Logotype'ın yanlış kullanımları



Logo Kullanım Kılavuzu

2020