

ANADOLU SİGORTA**SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK POLİTİKASI****İÇİNDEKİLER**

1. AMAÇ VE KAPSAM	1
2. BAĞLAM	1
3. YÖNETİM VE UYGUNLUK	1
4. ODAK UYGULAMA ALANLARI.....	2
4.1. SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİN İŞ STRATEJİSİNE ENTEGRASYONU	2
4.2. İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ VE ENERJİ	2
4.3. DİJİTAL GELECEK.....	2
4.4. İŞ ETİĞİ VE YASAL UYUM	3
4.5. ÇALIŞMA HAYATI.....	3
4.6. İŞ ORTAKLARIYLA İLİŞKİLER.....	4
4.7. SİGORTA BİLİNCİNİN GELİŞTİRİLMESİ	4

1. AMAÇ VE KAPSAM

Bu politikanın yayınlanma amacı Anadolu Sigorta'nın sürdürülebilirlik yönetimine yönelik stratejik yaklaşımını tanımlayarak şirket faaliyetlerinin, ürün ve hizmet süreçlerinin bu konularla ilgili boyutlarına yön vermek, ilgili paydaşlarımızı bu doğrultuda bilgilendirmektir.

2. BAĞLAM

Sigorta ve reasürans alanında faaliyet gösteren köklü bir şirket olarak temel görevimiz doğaya ve insana saygılı, kârlılığı yüksek sürdürülebilir bir iş modeliyle paydaşlarımız için değer üretmektir.

Anadolu Sigorta'nın sürdürülebilirliğe bakışının ana çerçevesi aşağıdaki maddelerden oluşur:

- Şirket faaliyetlerinin sosyal, çevresel ve ekonomik boyutlarıyla sürdürülebilir kalkınma üzerinde yarattığı etkilerin yönetimi;
- bu alanlarda ortaya çıkan megatrendlerin şirket operasyonları üzerinde oluşturduğu etkilerin yönetimi;
- şirket paydaşlarının bu boyutlara yönelik beklentilerinin karşılanması;
- tüm bu çalışmalarda şeffaflık ve hesap verebilirliğin ön planda tutulması

Sürdürülebilirlik yönetimi konusunda benimsediğimiz temel hedef, gerçekleştirdiğimiz çalışmalarla şirket faaliyetleri üzerinde olumsuz etki üretebilecek sürdürülebilirlik risklerini bertaraf edip fırsat oluşturma potansiyeli olan konularda performansımızı artırmaktır. Bunun yanında, geliştirdiğimiz ürün ve hizmetlerle müşterilerimizin sürdürülebilirlik risklerini yönetmelerinde temel iş ortağı olmak da sürdürülebilirlik yönetimine yönelik hedeflerimizdendir.

Bu bağlamda Anadolu Sigorta, gerek faaliyetlerinde gerekse ürün ve hizmetlerinde bugünün ihtiyaçlarına, gelecek nesillerin ihtiyaçlarını giderme kapasitesini engellemeden yanıt verebilme ilkesini benimser.

3. YÖNETİM VE UYGUNLUK

Anadolu Sigorta'nın sürdürülebilirlik yaklaşımının ilk adımını tabi olduğu yasal yükümlülüklerle uyum oluşturur. Mevzuatın düzenlemediği hallerde ise uluslararası çapta kabul gören yönetim ve mesleki etik ilkeleri yönünde hareket edilir.

Anadolu Sigorta sürdürülebilirlik yönetimi çalışmalarını, şirket stratejileri doğrultusunda geliştirilen ve zamana ve performansa dayalı akılcı hedefler doğrultusunda yürütür.

Anadolu Sigorta sürdürülebilirlik çalışmalarına yönelik yönetim, ölçüm, değerlendirme ve raporlama sistemlerini uluslararası standartlarda öngörülen ilkelere uygun olarak oluşturur.

Anadolu Sigorta Sürdürülebilirlik Komitesi sürdürülebilirlik konusunda temel yönetim organı olarak aşağıdaki faaliyetlerden sorumludur:

- öncelikli sürdürülebilirlik konularının, risk ve fırsatların, politika ve stratejilerin, iş hedeflerinin, yönetim ve uygulama normlarının tespiti,
- kurumsal stratejik planlara entegrasyonu,
- uygulama ve performans takibi ve Üst Yönetime ve dış paydaşlara raporlanması

Gerçekleştirilen çalışmalar, iç sistemler ve gerekli hallerde bağımsız denetim süreçlerine tabi tutularak yürütülür.

Anadolu Sigorta, genel olarak sürdürülebilirlik ve sürdürülebilir kalkınma alanında ya da Anadolu Sigorta'nın tespit ettiği öncelikli sürdürülebilirlik konularında faaliyet gösteren ulusal ve uluslararası inisiyatifleri destekler; sivil toplum kuruluşları, üniversiteler, kamu kuruluşları başta olmak üzere çeşitli paydaşlar ile iletişim içinde olarak Türkiye'de ve dünyada son gelişmeleri takip eder. Bu gelişmeleri çalışmalarına entegre eder.

4. ODAK UYGULAMA ALANLARI

Anadolu Sigorta sürdürülebilirlik yönetimi odak uygulama konularını; sosyal, ekonomik ve çevresel alanlarda uluslararası standartların kabul ettiği sistematik yöntemlerle belirlenmiş **öncelikli sürdürülebilirlik konuları** oluşturur.

Diğer taraftan Anadolu Sigorta, Birleşmiş Milletler nezdinde kabul edilmiş Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'nı da sürdürülebilirlik yönetiminin bir parçası olarak değerlendirerek faaliyetlerinde bu hedeflere yönelik çalışmalara yer verir.

4.1. SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİN İŞ STRATEJİSİNE ENTEGRASYONU

Çevresel ve sosyal etkiler, doğaları itibarıyla karmaşık ve birbiriyle etkileşim içindedir. Çevresel ve sosyal risk ve fırsatların doğru değerlendirilmesi, toplum ve çevre üzerindeki önemli etkilerden kaynaklanan potansiyel kayıpların önüne geçilmesine imkan sağlar. Faaliyetlerinin temelinde risk yönetimi yatan sigortacılık sektörünün, temel amaçları sürdürülebilirlik odağında yeniden şekillenen iş dünyasında üzerine düşen rolü oynaması gerekmektedir.

Anadolu Sigorta, sürdürülebilirliği temel bir çalışma felsefesi olarak görerek operasyonel süreçler ile ürün ve hizmetlerin sosyal, ekonomik ve çevresel boyutlarının değerlendirilmesinin iş stratejisinin temel bir parçası olmasını hedefler. Bu hedef doğrultusunda Anadolu Sigorta, sürdürülebilirlik yaklaşımını çevresel ve sosyal risk yönetimi perspektifiyle hem sigortacılık hem de yatırım süreçlerine entegre eder.

Sigortalama süreçlerinde çevresel ve sosyal risklerin önemli bir unsur olduğu bilincine sahip olan Anadolu Sigorta, sigortacılık faaliyetlerine çevresel sosyal etkilerin entegre edilmesi sürecini "Sigortalama Süreçlerinde Çevresel Sosyal Etkilerin Yönetimi Politikası" çerçevesinde yürütür.

İlave olarak, Anadolu Sigorta yatırım faaliyetlerinde risk ve fırsatların tam anlamıyla anlaşılabilirliği ve sorumlu yatırımcı rolünün yerine getirilebilmesi için çevresel ve sosyal risklerin değerlendirilmesinin önemli bir ön koşul olduğu bilincine sahiptir. Bu kapsamda "Sorumlu Yatırım Politikası" çerçevesinde yatırım süreçlerinde çevresel ve sosyal bileşenleri değerlendirerek sürdürülebilir iş dünyasına katkıda bulunmayı hedefler.

4.2. İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ VE ENERJİ

Bilimsel araştırmalar sonucunda da açıklıkla tespit edilen iklim değişikliği olgusu, küresel bir sorun olarak tanımlanmaktadır. İklim değişikliğinden doğan risklerin; sosyal, ekonomik ve ticari yaşam, toplum sağlığı, tabiat varlıkları ve canlıların hayatı üzerinde doğrudan ya da dolaylı olarak önemli etkileri olacağı öngörülmektedir.

Anadolu Sigorta, Çevre ve İklim Değişikliği Politikası doğrultusunda öncelikle şirket faaliyetlerinden doğan etkilerin en düşük düzeye indirilmesini, geliştirdiği ürün ve hizmetleriyle müşterilerinin iklim değişikliği risklerini yönetmelerinde çözüm ortağı olmayı ve düşük karbon ekonomisine geçişte destek vermeyi hedefler.

4.3. DİJİTAL GELECEK

İnternet teknolojilerinde yaşanan büyük gelişimin tüketici davranışlarına etkileri, Endüstri 4.0 anlayışının şirketlerin iş yapış biçimini değiştirmesi, çevrimiçi ürün ve hizmetlerin giderek yaygınlaşması tüm sektörlerin değer üretme süreçlerini köklü bir şekilde değiştirmektedir. Bu niteliğiyle dijitalleşme, günümüzde sigortacılık sektörünün geleceğini şekillendiren en öncelikli mega-trenddir. Anadolu Sigorta da geleceğini dijital, kişiselleştirilmiş hizmet odaklı ve kâğıtsız sigortacılık anlayışıyla tanımlamaktadır.

Teknolojinin sigorta sektörüne yoğun bir şekilde girmesine yanıt olarak Anadolu Sigorta, daha iyi bir müşteri deneyimi sağlamak amacı ile dijital dönüşümünün odağına çeşitlendirme ve yalınlaştırmayı almıştır. Çeşitlendirme yeni ürün, hizmet, kanal ve iş modelleri geliştirmek olarak tanımlanırken yalınlaştırma, operasyonel süreçlerin iyileştirilmesi olarak düşünülebilir.

Dijital geleceğin zorunlu kıldığı dijital dönüşüm sürecinde tüketicilerin yeni ve artan isteklerine cevap verebilme yolunda dijitalleşme stratejisi, kurum stratejisinin önemli bir parçasıdır ve kurumsal strateji ile tam

bir uyum içerisinde olmalıdır. Anadolu Sigorta dijitalleşme stratejisini 3 ana prensip altında toplar; iyi bir müşteri deneyimi; azami otomasyon ve kurumsal zekânın etkin kullanımı.

Anadolu Sigorta, bu prensiplerden yola çıkarak toplum tarafından en çok tercih edilen sigorta şirketi olmak, topluma, çevreye ve ekonomiye en büyük faydaları sağlamak ve fark yaratmak için teknolojiyi nasıl kullanması gerektiğini çok iyi analiz etmektedir.

Dijital dönüşüm birçok avantajın yanında siber güvenlik riski gibi birçok riski de beraberinde getirmektedir. Bu kapsamda Anadolu Sigorta, dijitalleşme sürecini uluslararası kabul görmüş teknolojiler, standartlar ve güvenlik teknolojileriyle güçlendirir ve müşteriye güven verir.

Genel çerçevede, Anadolu Sigorta günümüzde olduğu gibi gelecekte de dijital alanlarda etkin bir oyuncu olmak amacıyla, toplumu güvence altına alan, müşterilerinin ihtiyaçlarına hızlı cevap veren ve onlara beklentilerinin de ötesinde hizmetler sunan kurumsal bir yapı olmaya çalışmaktadır.

4.4. İŞ ETİĞİ VE YASAL UYUM

Sigortacılık faaliyetlerinin devamlılığı, sigortacılık sistemine ve aktörlerine duyulan güvene dayanır. Sağlıklı ve güçlü bir ekonominin temel yapıtaşlarından biri olan sigorta sistemine duyulan güveni korumak ve geliştirmek, düzenleyici kuruluşlar kadar sigorta şirketlerinin de ana sorumluluklarındandır. Bu kapsamda sigortacılık sektörü, geçmişi çok eskilere dayanan mesleki kurallar ve bunların modern yansıması olarak geliştirilmiş yasalarla düzenlenmektedir.

Bu bilinçle Anadolu Sigorta çalışmalarını, sigortacılık faaliyetlerini düzenleyen veya faaliyet yapısı bakımından bağlayıcı sayılan yasa ve düzenlemelere uyum içinde yürütmeyi hedefler. Bu bağlamda Anadolu Sigorta yasal uyum süreçlerini, iş sistemler süreçlerinin de bir parçası olarak proaktif bir yaklaşımla yönetir.

Sigorta sektöründe güven ve istikrarın sağlanması, hizmet kalitesinin artırılması, haksız rekabetin ve ekonomide zarar doğurabilecek işlem ve uygulamaların önlenmesi, toplumsal yararın artırılması için yasaların ötesinde şirketin iş yapış biçimi ve değerlerini de tarif eden kurallara Anadolu Sigorta Etik Kurallar ve Uygulama İlkeleri'nde yer verilmiştir.

4.5. ÇALIŞMA HAYATI

Anadolu Sigorta'nın başarısındaki ana faktör yetenekli, nitelikli, değişime açık ve başarıya odaklı insan kaynağıdır. Türkiye'nin Sigorta Okulu niteliğiyle özdeşleşmiş olan Anadolu Sigorta, insan faktörünü geliştirmek adına öncelikle çalışanlarına insan ve çalışan haklarının gözetildiği, adil, eşitlikçi ve güvenli bir işyeri sunar. BM İnsan Hakları Evrensel Beyanname ve Uluslararası Çalışma Örgütü'nün çalışma hakları, insan hakları ve sosyal adalet gibi temel ilkeleri başta olmak üzere Türkiye'nin taraf olduğu uluslararası sözleşmelerin gereklerinin yerine getirilmesi konusunda özen gösterir.

Anadolu Sigorta; işe alım, kariyer yönetimi, çalışan gelişimi, ücret yönetimi, performans yönetimi ve işten ayrılma gibi temel insan kaynakları süreçlerini açıklık, şeffaflık, eşitlik ve adalet ilkeleri çerçevesinde yönetir ve bu süreçlerle ilgili olarak çalışanlarını bilgilendirir. Çalışanlarla ilgili kararlar ırk, din, dil, mezhep, cinsiyet, zihinsel veya bedensel engel, yaş, kültürel veya sosyal sınıf farklılıklarından bağımsız olarak verilir. Şirket genelinde kişisel ve mesleki gelişim desteklenirken bu doğrultuda yürütülen eğitim ve gelişim olanakları çalışanlara eşitlik ilkesi çerçevesinde sunulur.

Toplumsal cinsiyet eşitliğinin sağlanmasını destekleyen Anadolu Sigorta kadın istihdamının artırılması ve kadın işgücünün istihdamda kalmasını destekleyici tedbirler alır. Diğer taraftan engelli çalışanlar gibi dezavantajlı grupların istihdamda katılmalarını engelleyen bariyerlerin de kaldırılması yönünde hareket eder.

Şirket içinde ayrımcılığa ya da ayrımcılık olarak algılanabilecek hiçbir davranışa; sözlü, fiziksel, cinsel, ırkçı, psikolojik kötü muamele veya tacize hiçbir şekilde müsamaha gösterilmez.

Anadolu Sigorta, çalışanlarının örgütlenme, sendikalaşma ve toplu sözleşme haklarına saygılıdır. Tüm çalışanlar sendikalara üyelik ve sendika yönetimlerinde görev alma konusunda özgür iradeleriyle hareket eder. Sendikaların şirket genelinde çalışmalarını özgürce yürütebilmesi ve çalışanların sendikal faaliyette bulunma ve toplu pazarlık hakkını etkin ve özgür biçimde kullanabilmeleri için gerekli şartlar sağlanır.

Anadolu Sigorta, çalışanlarının fiziksel ve ruhsal sağlığını gözetir ve bunu destekleyen bir iş ortamı sağlar.

Anadolu Sigorta, şirket genelinde yönetime katılım ve açık iletişimin tesis edilmesi için çalışanların beklenti, görüş, öneri ve şikayetlerini iletebilecekleri, şirket faaliyet ve kararları hakkında bilgi edinebilecekleri kanalları oluşturur.

4.6. İŞ ORTAKLARIYLA İLİŞKİLER

Anadolu Sigorta'nın değer zinciri genelinde sürdürülebilir iş başarısının sağlanmasında acente ve tedarikçiler gibi iş ortaklarıyla eşgüdüm içinde yürütülen faaliyetler önemli bir role sahiptir.

Anadolu Sigorta, iş ortaklarından öncelikle kendisiyle özdeş bir çalışma kültürünü, iş etiği anlayışını ve fark yaratan bir hizmet kalitesi arayışını benimsemelerini bekler. İş ortağı tercihlerinde de bu ilkelere dikkat eder.

Anadolu Sigorta, iş ortaklarıyla yakın ilişkiler kurar, verimlilik ve performanslarının sürekli geliştirilmesini sağlayacak uygulama ve hizmetler geliştirir.

4.7. SİGORTA BİLİNCİNİN GELİŞTİRİLMESİ

Türkiye'nin ilk ulusal sigorta şirketi olan ve "Sigortacılık Okulu" olarak nitelendirilen Anadolu Sigorta, ülke genelinde sigorta bilincinin yaygınlaştırılmasını ana görevlerinden biri olarak kabul eder.

Anadolu Sigorta, ürün geliştirmede, teknolojide ve yenilikte öncü rol üstlenerek uluslararası sigortacılıkta referans gösterilen bir şirket olmayı hedefler.

Bu kapsamda Anadolu Sigorta, geleneksel ve internet tabanlı iletişim mecralarını kullanarak ya da sosyal sorumluluk faaliyetleri aracılığıyla sigorta ürün ve hizmetleri ile faydaları hakkında toplum genelinde farkındalık oluşturur. Pazar genelinde gerçekleştirilen araştırmalar aracılığıyla ulaşılan noktayı takip eder, elde edilen veriler ışığında yeni çalışmalar planlar.