

**ANADOLU SİGORTA**  
**SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK İLETİŞİMİ POLİTİKASI**

**İÇİNDEKİLER**

1. AMAÇ VE KAPSAM .....	1
2. SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YAKLAŞIMIMIZ .....	1
3. SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK İLETİŞİMİ STRATEJİMİZ .....	1
4. PRENSİPLERİMİZ VE UYGULAMALARIMIZ .....	2
5. KURUMSAL ÜYELİKLERİMİZ VE TAAHHÜTLERİMİZ .....	2



## 1. AMAÇ VE KAPSAM

Sürdürülebilirlik İletişimi Politikası ile hedefimiz, sürdürülebilirliği iletişim stratejimize entegre ederek tüm çalışanlarımızı ve paydaşlarımızı Anadolu Sigorta'nın sürdürülebilirlik hedefleri ve uygulamaları hakkında bilgilendirmektir.

## 2. SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YAKLAŞIMIMIZ

Atatürk'ün talimatıyla kurulan ve Türkiye'nin ilk ulusal sigorta şirketi olan Anadolu Sigorta, güçlü kurumsal yapısı ve Türkiye'ye olan kalıcı taahhüdü ile sektörünün öncü, ülke ekonomisinin önemli kurumları arasındadır. Etik, şeffaf, insani değerlere önem veren, yenilikçi bir şirket olan Anadolu Sigorta, ekosistemi ile birlikte gelişmeye inanır.

Anadolu Sigorta, sürdürülebilirliği, büyüme ve inovasyon için bir fırsat olarak görerek, şirket stratejisinin ve kurum kültürünün odağına almakta, bu bakış açısını ürün geliştirmeden satın almaya, sosyal sorumluluk projelerinden insan kaynakları ve iletişim uygulamalarına kadar uzanan tüm faaliyetlerine entegre etmektedir.

Bu kapsamda Anadolu Sigorta, tüm operasyonlarında, ürün ve hizmetlerinde sürdürülebilirliği hedefler; toplumsal ölçekte de sürdürülebilir kalkınmayı destekler.

Sürdürülebilirlik alanında odaklandığımız konular üç ana başlık altında toplanmaktadır:

- İklim Eylemi
- Operasyonel Sürdürülebilirlik
- İnsan ve Toplum

"İklim Eylemi", çağımızın en öncelikli küresel sorunlarından biri olan ve sektörümüze etkisi çok yüksek bir trend olarak sınıflandırılan iklim değişikliği ile mücadele konusundaki faaliyetlerimizi ve yaklaşımımızı içermektedir.

"Operasyonel Sürdürülebilirlik", sorumlu bir sigorta şirketi olarak, faaliyetlerimizi ve stratejilerimizi geleceğin sigortacılık anlayışına göre şekillendirmeyi, dijital ve müşteri odaklı olmayı, aynı zamanda sağlam bir kurumsal yönetime sahip olmayı içermektedir.

"İnsan ve Toplum" başlığında ise çalışanlarımız ve toplum için değer yaratan faaliyetlerimiz yer almaktadır.

## 3. SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK İLETİŞİMİ STRATEJİMİZ

Anadolu Sigorta, tüm iletişim çalışmalarını ekonomik, çevresel ve toplumsal gelişim için,

- BM Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları (SKA),
- UN Global Compact (BM Küresel İlkeler Sözleşmesi'nin) 10 ilkesi ve
- UN Women's Empowerment Principles (BM Kadının Güçlenmesi Prensipleri'nin) 7 ilkesine katkı sağlamak hedefiyle gerçekleştirir.

Sürdürülebilirlik iletişimi faaliyetleri, şirketin sürdürülebilirlik vizyonunu, yönetim yaklaşımını, odak çalışma alanlarını ve sürdürülebilirlik uygulamalarını konu alır.

Sürdürülebilirlik alanında taahhütlerimizin ve politikalarımızın getirdiği sorumlulukla, marka ve pazarlama iletişimi çalışmalarımızda greenwashing (yeşil boyama) yapmayız.

Yıllık olarak yayınladığımız Entegre Sürdürülebilirlik Raporlarımız ile değer yaratma sürecimizi, çevresel ve sosyal performans göstergelerimizi ve katkı sağladığımız BM Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarını paydaşlarımız ile paylaşıyoruz.

#### 4. PRENSİPLERİMİZ VE UYGULAMALARIMIZ

- İç ve dış iletişimimizle tüm paydaşlarımız nezdinde sürdürülebilirlik alanındaki farkındalığın artmasını hedefliyoruz.
- Doğaya ve insana saygılı, kârlılığı yüksek sürdürülebilir bir iş modeliyle paydaşlarımız için değer üretiyoruz.
- Tüm iletişim çalışmalarımızı dürüstlük, şeffaflık, sorumluluk ve insani değerlerden taviz vermemek ilkeleriyle yürütüyoruz.
- Gelecek nesillere yaşanabilir bir dünya bırakma misyonuyla ekonomik kalkınmayı çevresel, sosyal ve yönetim boyutlarını da gözeterek destekliyoruz.
- Şirket sözcülerimizin mesajlarında sürdürülebilirlik ve kapsayıcılık konularına yer vermelerini destekliyoruz.
- Tüm iletişimimizde toplumsal cinsiyet eşitliğini gözeterek, kapsayıcı bir dil kullanıyoruz.
- Sürdürülebilir gelecek yönünde somut adımlar atıyor, kurumsal sorumluluk bilinciyle ve Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'na katkı sağlayan sosyal sorumluluk projelerini hayata geçiriyoruz. Bu alanda sivil toplum kuruluşları ve kamu kurumları ile iş birlikleri gerçekleştiriyoruz.
- Sürdürülebilirlik konularındaki stratejik yaklaşımımızı tanımlayarak şirket faaliyetlerinin, ürün ve hizmet süreçlerinin bu konularla ilintili boyutlarına yön vermek, ilgili paydaşları bu doğrultuda bilgilendirmek amacıyla hazırlanan politikalarımızı web sitemizde yayınlıyoruz.
- Tüm faaliyetlerimizin olumsuz çevresel ayak izini azaltmak üzere çalışıyoruz.
- Proje uygulamalarında ve satın alma süreçlerinde çevresel faktörlere dikkat ediyoruz. Mümkün olan her alanda sürdürülebilir kaynaklardan elde edilen veya geri dönüşüme uygun malzemeleri önceliklendiriyoruz.
- Çalışanlarımızın ve iş ortaklarımızın, sürdürülebilirlik ve sosyal etki konularında farkındalıklarını ve kapasitelerini arttırmak için eğitim ve bilinçlendirme çalışmaları yürütüyoruz.
- Markamızın sürdürülebilirlik faaliyetlerini kamuoyuna duyurmak ve sektörde öncü olmak için tüm iletişim mecralarını sürdürülebilirlik stratejimiz doğrultusunda aktif olarak kullanıyoruz.
- Açık iletişimi önemsiyoruz. Müşterilerimizden ve paydaşlarımızdan düzenli olarak geri bildirim alıyoruz ve kendimizi sürekli güncelliyoruz. Şikâyet ve talepleri sistemli bir şekilde ve uluslararası standartlara uygun şekilde yönetiyoruz.
- Tüm çalışmalarımızı, yasa ve düzenlemelere tam uyum içinde yürütüyoruz.
- Kamuoyunu yanıltıcı bilgi vermeyiz. İrademiz dışında yer alan yanlış haberlerin düzeltilmesi için aksiyon alırız.
- İletişimde ayrıştııcı dil kullanmayız.
- Çevre ve toplum üzerinde olumlu etki üretilmesine katkı sağlamayan iş birliklerinden uzak dururuz.
- İletişim kanallarımızı belirlerken toplumu ayrıştııcı mesaj veren kanallarla çalışmayız.
- Çevreye, topluma ve insana zarar veren olgulara dair mesaj ve görselleri kullanmayız.
- Çevre ve toplum üzerinde olumlu etki üretmeyi gözetmeyen, itibarlı ve şeffaf olmayan ödül, sponsorluk ve konferanslarda yer almaz.

#### 5. KURUMSAL ÜYELİKLERİMİZ VE TAAHHÜTLERİMİZ

- UN Global Compact (BM Küresel İlkeler Sözleşmesi)
- Küresel İlkeler Sözleşmesi İmzacıları Derneği
- UN Women's Empowerment Principles (BM Kadının Güçlenmesi Prensipleri)
- Yüzde 30 Kulübü
- Business Against Domestic Violence – BADV

- Kurumsal İletişimciler Derneği
- Türkiye Sigorta Birliği
- Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği
- Hizmet İhracatçıları Birliği
- Deniz Temiz / TURMEPA Derneği
- Global İlişkiler Platformu (Forumu)
- INI (Internation Network of Insurance)
- Dijital Sağlık Derneği